

Si tu es lycéen ou étudiant, ce journal est fait pour toi !

ÉDITION

Numéro 2

ANNÉE

2021/2022

SECTION

BTS Communication 1 & 2

Remise des prix
"Je filme ma formation"
édition 2022



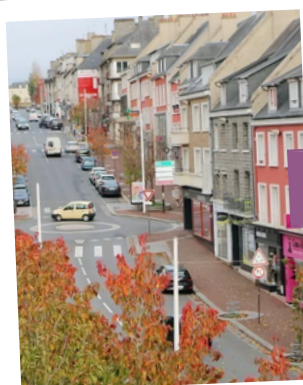
Offres
d'alternance



Color Run
édition 2022



Le Petit
Potin



Le Saviez-Vous ?



Étudiants et
engagés en
service civique



Quel est l'avenir
du print ?

Lien du site du lycée Curie-Corot :

<https://pmcurie.etab.ac-caen.fr>

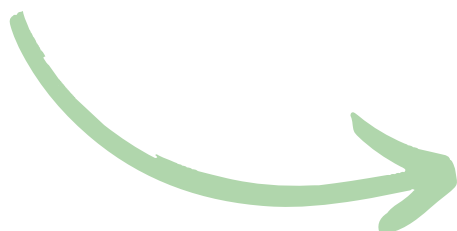
SOMMAIRE DU JOURNAL

INTRODUCTION

Salut à toi, cher lecteur ou lectrice !

Tu veux en savoir plus sur la vie des étudiants en BTS Communication ?
Tu veux en savoir plus sur le domaine de la communication ?

Ce journal est fait pour toi, à l'intérieur tu pourras y découvrir différentes rubriques :



PAGE 3 :

**Remise des prix
"Je filme ma formation"
édition 2022**

PAGE 4 :

**Color Run
édition 2022**

PAGE 5 :

Offres d'alternance

PAGE 5 :

Le Petit Potin

PAGE 5 :

Le Saviez-Vous ?

PAGE 6 :

**Étudiants et
engagés en service civique**

PAGE 7 :

Quel est l'avenir du print ?

REMISE DES PRIX, ÉDITION 2022

"JE FILME MA FORMATION"



Les animateurs : Esteban Perroy (à gauche) et Guillaume Pley (à droite)

Les étudiants de deuxième année du BTS Communication du lycée Curie-Corot ont eu l'honneur d'être invités au Grand Rex, à Paris à la remise des prix du concours "Je filme ma formation".

Les acteurs du projet

L'une des professeurs de la formation, Valérie Devaux, avait déjà pu participer à cet événement, ce pourquoi elle a eu l'idée de proposer aux étudiants du BTS pour de tenter leur chance pour cette année 2022. Chloé, Pauline et Basile, trois des étudiants, se sont chargés du projet : trouver les renseignements nécessaires, tourner et réaliser le montage vidéo.

Comment la formation a-t-elle été sélectionnée ?

Une fois la vidéo de la formation terminée, les trois étudiants du projet ont suivi une démarche d'inscription. Il fallait en effet se rendre sur le site [PARCOURSMETIERS.TV](https://www.parcoursmetiers.tv), afin de déposer la vidéo dans la rubrique qui lui est dédiée. Les étudiants ont fini par recevoir un mail les prévenant de la sélection de leur candidature.

Un critère était à respecter pour pouvoir être en compétition : la vidéo de la formation ne devait pas dépasser une durée de 3 minutes.

La cérémonie au Grand Rex

Le jeudi 31 mars 2022 s'est clôturée la sixième édition du concours, au Grand Rex de Paris. La cérémonie a été présentée par Esteban Perroy, secondé par l'animateur Guillaume Pley. Cette sixième saison a réuni plus de 2 000 jeunes, avec près de 350 films participants. Finalement, le BTS Communication de Curie-Corot a été récompensé par un trophée de bronze.

L'objectif de ce concours ?

Ce concours a pour but de valoriser les différentes formations, leurs débouchés et les établissements qui les proposent. Grâce aux vidéos, les jeunes peuvent avoir des idées d'orientation, ou des réponses à certaines de leurs questions à propos de leur avenir.

Toute la France peut y participer, ainsi que les Outre-Mer.

LA COURSE COLORÉE



L'équipe organisatrice de St-Lô Color, une course qui aura lieu le 03 septembre 2022.

La St-Lô Color est une course colorée qui aura lieu le 3 septembre 2022. Cette course est un parcours de 5 kilomètres, pour coureurs et marcheurs, à travers le pôle hippique de Saint-Lô, sans chronomètre. À chaque kilomètre, l'équipe de la course vêtira les participants d'une nouvelle couleur, de la tête aux pieds. Le seul impératif est de porter des vêtements qui ne craignent pas la poudre. En tout début de course, l'équipe de la St-Lô Color vous fournira un sac à dos avec de la poudre colorée, des lunettes, un tee-shirt et un biscuit afin de se protéger de la poudre et de profiter de la journée dans les meilleures conditions. À l'arrivée, tous les participants seront réunis pour fêter l'événement dans une ambiance musicale, tout en s'amusant avec de la poudre.

Comment s'inscrire ?

Il vous suffit simplement de vous rendre sur internet. L'équipe de la St-Lô Color partagera le site d'inscription sur leurs réseaux sociaux très prochainement. L'âge requis pour participer à la course est de 10 ans. De plus, il vous sera demandé une participation de 10€.

Ce tarif inclus l'accès à la course ainsi que l'obtention du sac à dos avec les accessoires. Seulement 300 places sont disponibles, faites vite pour réserver la vôtre !

L'équipe St-Lô Color

L'équipe est composée de 5 étudiantes en BTS Communication au Lycée Curie-Corot. Elle organise la Color Run, le samedi 03 septembre 2022, dans le cadre de la journée de rentrée des Associations, organisée par l'OVA (Organisme de la Vie Associative de Saint-Lô). Les bénéfices de cette course seront reversés à une association caritative au service des enfants opérés à l'hôpital, **Les p'tits Doudous**. L'équipe est actuellement à la recherche d'une quarantaine de bénévoles. Contactez-les sur leurs réseaux sociaux !

« Instagram : @stlocolor et Facebook : St-Lô Color » pour vous inscrire en tant que bénévoles. De plus, l'équipe est à la recherche de partenaires et de sponsors afin d'assurer le bon déroulement de l'événement.

Venez nombreux et rejoignez-les sur leurs réseaux sociaux, afin de suivre leur actualité !

LE POINT INFO !

Offres d'alternance

- **Naval group : Chargé de communication / Cherbourg**
<https://www.linkedin.com>
- **Ariane Group : Chargé de communication / Vernon**
<https://www.glassdoor.fr/>
- **TotalEnergies : Alternance en marketing et RH / Vire**
<https://www.jobijoba.com/>

Le petit potin

- Mardi 03 mai 2022, a eu lieu la passation de pouvoir de l'association des BTS communication Atout Com'.
- Une initiation au golf pour les étudiants de seconde année en BTS Communication a eu lieu, le 03 mai 2022. Cet événement a été organisé par 4 étudiants du BTS.



AVIS À TOUS LES GRANDS STRESSÉS EN PÉRIODE D'EXAMEN :

Le fait de manger des sushis aide à soulager le stress !

ÉTUDIANTS ET ENGAGÉS DANS UN SERVICE CIVIQUE

Aujourd'hui, nous allons à la rencontre de deux étudiants en BTS Communication qui ont fait le choix de s'engager dans un service civique, au sein de deux associations sportives : Saint-Lô Volley et le Stade Saint-Lois Basket.

Mélessande Poirier et Lucas Lecoeur, tous les deux scolarisés au Lycée polyvalent Curie-Corot, vont nous expliquer les missions qui leur ont été confiées, les contraintes, ainsi que les bienfaits de s'engager dans ce type de contrat durant ses études.

Tout d'abord qu'est-ce qu'un service civique ?

Le service civique est un engagement volontaire sur une mission d'intérêt général, d'une durée de 6 à 12 mois (8 mois en moyenne), à raison d'au moins 24 heures hebdomadaires. Il est destiné aux jeunes de 16 à 25 ans.

Les deux étudiants se sont vu confier des missions similaires : l'animation des réseaux sociaux des clubs respectifs, la création d'évènements sportifs, la réalisation de supports de communication, et enfin une approche commerciale avec la recherche de sponsors pour les clubs. « Cela m'a permis de mettre en pratique les cours que j'ai pu apprendre durant mes deux années de BTS Communication » annonce Mélessande.

Gérer la communication d'un club sportif n'est pas toujours facile, surtout quand on poursuit un cursus scolaire à côté. Lucas nous explique comment il a fait pour ne pas se perdre entre la préparation de son examen de fin d'année et son service civique : « Avec un contrat de 25 heures par semaine je travaillais pour le club surtout le lundi après-midi et le vendredi après-midi, car j'ai pu avoir la chance cette année d'avoir un emploi du temps plutôt laxiste et ne pas avoir cours sur ces créneaux horaires ». Ainsi, il suivait aussi les différentes équipes du club de volley durant les matchs qui se déroulaient le week-end. « Il ne faut pas avoir peur de sacrifier un jour de son week-end », ajoute-t-il.

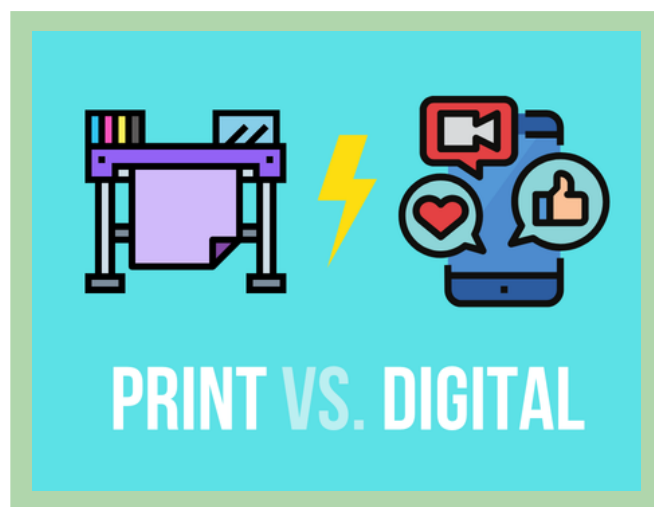
Il faut savoir que s'engager dans un service civique peut avoir des avantages côté professionnel, comme l'avancent les deux étudiants : cela est un plus sur votre curriculum vitae et reste une expérience professionnelle riche et sur le long terme.



QUEL EST L'AVENIR DU PRINT ?



L'une des premières affiches



"Quel est l'avenir du print ?" Cette question est aujourd'hui très fréquente, notamment depuis le développement d'Internet et de la communication digitale. De plus, la question liée à l'environnement est également dans toutes les têtes quand nous évoquons la communication print.

Qu'est-ce que le print ?

La communication print est une forme de communication qui permet une excellente visibilité, ainsi qu'un impact fort auprès de vos clients. Le print est apparu à la fin du XV^{ème} siècle. Les premières affiches ont vu le jour après que Gutenberg a développé l'imprimerie.

Quels sont les outils d'une communication print ?

De la carte de visite aux flyers en passant par les plaquettes commerciales, les dépliants, ou bien encore les catalogues, les supports print permettent une excellente visibilité ainsi qu'un fort impact auprès des clients d'une entreprise. Le print séduit de moins en moins et pourtant il a toujours sa place dans une stratégie de communication.

Quels avantages ?

Un document papier permet de retenir davantage l'attention puisqu'il fait naître des émotions à travers le toucher par exemple. De plus, le support papier transmet le professionnalisme et le sérieux d'une marque.

Des supports print essentiels pour communiquer

Les internautes sensibles aux emailings, aux publicités digitales, ne sont pas les mêmes que ceux attirés par les supports papier. Le print permet également de se différencier de la concurrence. En effet, en adoptant une stratégie multicanale, il est plus facile de marquer les esprits. Pour finir, les supports print sont ceux qui ont évolué et s'allient très bien avec le digital comme par exemple le QR Code.

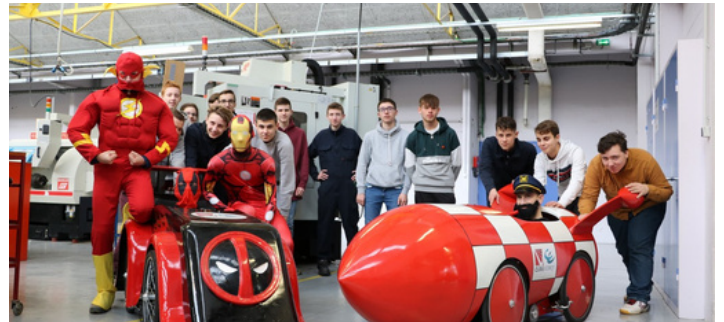
Le print a-t-il un avenir ?

La communication print ne va pas sans la communication digitale et inversement. Elles sont interdépendantes. Pour déployer une stratégie efficace et booster la visibilité de son entreprise, il faut investir dans ces deux types de communication.

En 2022, on peut donc dire que le print possède encore une grande place dans la communication. **Pourrons-nous en dire autant dans dix ans ? L'avenir nous le dira !**

Point Com

Un lycée pour apprendre et entreprendre !




**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**LYCÉE POLYVALENT
CURIE / COROT**
SAINT-LÔ

02 33 75 67 67

377 Rue de l'Exode,
50000 Saint-Lô