

MATIERES ET HORAIRES HEBDOMADAIRES

Cultures de la Communication (3 h) / Langue Vivante Etrangère A (3 h) / Management des Entreprises (2 h) / Economie (2h) / Droit (2 h) / Projet de communication (4 h) / Conseil et relation annonceur (2 h) / Veille opérationnelle (2 h) / Atelier Production (4 h) / Atelier Relations Commerciales (2 h) / Langue Vivante Etrangère B facultative (2 h)



UN STATUT ETUDIANT

- Carte d'étudiant
- Inscription à la sécurité sociale étudiante (pour plus de détails <http://www.ameli.fr/assures/droits-et-demarches/par-situation-professionnelle/vous-faites-des-etudes/vous-etes-etudiant/votre-protection-sociale.php>)
- Possibilité de bourses : <http://www.unicaen.fr/crous/bourse.html>
- Services municipaux et associations destinés aux étudiants : plus de détails sur le site municipal : <http://www.saint-lo.fr/Education-jeunesse/Vie-etudiante>

DANS UN CADRE DE LYCEE

- Acceptation du règlement et des règles de fonctionnement du lycée
- Frais de scolarité d'établissement scolaire public
- Une structure-classe (24 par promotion)


**ACADÉMIE
DE NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LYCEE POLYVALENT « CURIE – COROT »
377, rue de l'Exode - BP 290
50010 SAINT-LO Cedex

☎ : 02.33.75.67.67

Mél. : ce.0501219d@ac-normandie.fr
Site Web : <http://pmcurie.etab.ac-caen.fr>


RÉGION
NORMANDIE

BTS COM Communication



Lycée Polyvalent Saint-Lô

CURIE-COROT

Pour entreprendre, pour réussir

BTS COM Communication

1 - Avez-vous le profil ?

Vous êtes curieux, curieux des autres, curieux de culture, culture passée, mais aussi culture actuelle et culture technologique. Vous voulez développer vos talents d'expression écrite, orale, graphique, mais aussi d'organisation dans le cadre de projets de communication ...

Notre BTS Communication qui accorde une grande place aux activités professionnelles est fait pour vous ...

2 - Je viens de ...

- Séries générales (L, ES, S)
- Technologiques (STMG mais autres filières possibles, STIAA ...)
- Bac-pro
- Autres parcours post-bac.



6 - Pour quels métiers ?

- Assistant de communication ou commercial
- Chargé de communication
- Chargé de promotion, d'achat et vente d'espaces publicitaires
- Chargé de promotion d'événements
- Responsable de production dans une agence ou une régie ...

3 - Et que fait-on ?

- Complémentarité formation théorique et pratique
- Des disciplines tertiaires mais aussi générales et spécifiquement de communication
- 14 semaines de stage sur deux ans.
- 6 heures d'atelier par semaine
- Un projet professionnel à mener à bien



5 - Et après ?

- Licences professionnelles ou universitaires
- IUP (Instituts universitaires professionnalisés)
- Ecoles de communication et de commerce
- Ecoles spécialisées (infographie, design ...)
- Vie professionnelle

4 - Concrètement ...?

- Découvrir et pratiquer les différentes facettes de la communication (interne, externe, événementielle, institutionnelle ...)
- Découvrir et pratiquer les différents processus d'un projet de communication (appropriation de la demande, conception, mise en oeuvre, production, gestion des relations techniques ...)
- Comprendre et maîtriser la dimension commerciale de la communication (avec les annonceurs et les prestataires)